

## 七成民眾不識水足跡

### 超過七成台灣民眾自認省水 水足跡卻為全球平均二倍

「可口可樂」與環境品質文教基金會共同推出水計算器 iPhone 版  
讓民眾「每日 3 分鐘 輕鬆管理水足跡」 超過九成民眾願意下載使用

新聞稿共 3 頁

發佈日期：2010 年 12 月 16 日

去年可口可樂公司（下稱「可口可樂」）推出「台灣水銀行」，並運用環境品質文教基金會（以下簡稱環品會）開發的水計算器，共同推廣水足跡。今年「可口可樂」與環品會特別針對水足跡進行調查<sup>註 1</sup>，目前已有三成的台灣民眾對於水足跡有初步認知，但仍有七成民眾對此表示陌生，也因此造成雖有七成民眾自認省水，水足跡卻為全球的兩倍。為了讓更多民眾能了解水足跡，同時更便利的使用水計算器，除了業於去年推出水計算器網路版，並運用於台灣水銀行後，今年更推出水計算器行動版，讓民眾以 iPhone 下載使用，每日只需 3 分鐘即可計算水足跡，讓民眾了解如何落實減量行動，以保護我們的水資源。根據調查顯示有高達 90.3% 的民眾表示願意下載使用！

### 高達 76.6% 的民眾認為自己省水 但每人每月平均水足跡仍為全球平均的 2 倍

在民眾越來越重視環保的意識下，環品會和「可口可樂」透過網路進行「水足跡調查」，結果顯示有三成民眾聽過水足跡，但相較於碳足跡有七成的認知仍有待努力。

而在行為方面，有高達 76.6% 的民眾認為自己是省水的，調查中所列述的 10 項行為中，直接用水與間接用水的節約行為各半，其中有 81.7% 的民眾認知的節水方式為「家中水龍頭裝置節水墊片」，其次為 77.5% 的「洗米水重複使用」。反觀間接用水，最多受訪者認為間接節水的行為是「種植樹木」，但也僅有約四成的認知度。

針對調查結果，環品會董事長謝英士表示：「由於大多數民眾對於水足跡的認知不足，讓民眾所認知的節水的對象仍停留在直接用水，所以即使有七成民眾自認省水，但是調查結果卻顯示出台灣民眾平均每人每月約消耗 20 萬公升的水足跡，為全球平均 10 萬公升的 2 倍。為了讓水資源保育落實於一般民眾，推廣水足跡、開發量化水足跡的工具確實已經到了刻不容緩的地步。」

### 環品會與「可口可樂」共同推出水計算器行動版 3 分鐘算出水足跡

調查中也發現民眾在了解水足跡之後，有高達 98% 的人表示願意採取行動減少水足跡，但由於不像直接用水可透過水費單了解，更有高達 73.3% 的民眾曾面臨到「無法衡量改善效果」的困難，次之則為「不清楚哪些為浪費水的行為」占 27.7%。去年「可口可樂」贊助環

品會共同成立台灣水銀行，並由環品會研發全國第一個專業的「水計算器」，讓民眾可從日常生活的食、衣、住、行、育樂等面向測量水足跡。而為了更貼近目前民眾的使用習慣，「可口可樂」與環品會今年共同推出水計算器行動版，預計於 2010 年 12 月底上線，提供 iPhone 使用者免費下載，使用者每天只需花 3 分鐘即可輕鬆算出水足跡。

台灣太古可口可樂總經理柯萊恩表示：「我們很開心在水計算器在上線第一年即吸引了 2 萬 6 千多人使用，今年更與環品會跟隨世界潮流推出了 iPhone 版的水計算器，希望大家能隨時隨地的紀錄自己的用水習慣，了解自己的水足跡。相信 iPhone 版的水計算器上線一定會吸引更多的使用者，一起加入從日常生活保護水資源的行列」

除了與網路版的使用方式相同之外，水計算器行動版更加入了「今日地球」單元，依照每日水足跡量會顯示不同狀態的地球。若民眾超出過多水足跡，會顯示乾枯的地球狀態，希望藉此提醒民眾進行減量行動。另外在「水足跡分析」單元內，民眾亦可看到不同項目的水足跡分析，其中更包括本月與過去半年來的直接與間接用水的趨勢圖，提供十分完整的資訊，讓使用者一目瞭然。

### 「可口可樂」贊助綠水小學計畫 今年教授超過 2500 位小學生

除了透過「水計算器」推廣水足跡概念，「可口可樂」在網站成立之初，便號召民眾透過水計算器進行計算，將減少所累積的水足跡轉換成實體贊助環品會的綠水小學計畫。在 2010 年，從原先承諾的 10 所小學，加碼贊助到 31 所北部小學，讓超過 2,500 位小學師生透過此計畫，了解世界與台灣的水資源現況和危機，並且認識水足跡的概念。

今年「可口可樂」將繼續贊助環品會 2011 年度綠水小學計畫。明年綠水小學計畫將會在教材與巡迴範圍上有所突破，即日起至 2011 年 3 月底全民在「可口可樂台灣水銀行」的網站累積省水量達 30 萬公噸，「可口可樂」將贊助環品會巡迴各地校園教導民眾水資源知識的綠水小學計畫 30 所，呼籲大家一起加入水資源保育的行列。

「可口可樂」成立的「可口可樂台灣水銀行」改版後網站也將於 12 月 17 號正式上線，除了原始功能保留外，更新增了綠水小學單元與更多趣味遊戲。關於台灣水銀行更多資訊，請上「台灣水銀行」網站 <http://www.waterbank.tw> 查詢。

### 註釋 1

「水足跡調查」以 104 人力網的網路會員資料庫為母體進行網路調查，調查對象年齡層為 20~44 歲，調查時間為 2010 年 10 月 20 日~2010 年 10 月 25 日，樣本數為 1000 份，在 95% 信心水準下，抽樣誤差為±3.1%。

### 【關於環境品質文教基金會】

環境品質文教基金會成立於 1984 年，以教育台灣民眾具備正確的環境意識並對政府環境政策關心、監督與積極參與為使命。關切的主要議題包括氣候變遷、環境荷爾蒙、臭氧層破洞、基改食品安全、

水資源保育、廢棄物處理、生物多樣性和低碳消費等重大全球環境議題。更詳細的資訊請參考環品會網站 <http://www.envi.org.tw/home.aspx>。

### 【關於可口可樂公司】

可口可樂公司是全球最大的飲料公司，「可口可樂」也是世界上最有價值的品牌之一。可口可樂公司目前在台灣市場提供 15 個品牌、超過 30 種以上的產品與口味，包括「可口可樂」、「可口可樂 zero」、「可口可樂 light」、「芬達」、「雪碧」、「爽健美茶」、「舒味思」、「雀巢」檸檬茶、「水瓶座」、「天仁」、「美粒果」以及「水森活」等，涵蓋氣泡飲料、果汁、運動飲料、調酒飲料，以及茶飲系列包括紅茶、奶茶、烏龍茶、水果茶等。在台灣，可口可樂公司長期贊助公益活動，同時致力於環保、節能、包裝減量等方面的實踐，更自 2007 年起推廣水資源保育教育，促進可持續發展。關於可口可樂公司更多的訊息請參閱官方網站 [www.Coca-Cola.com.tw](http://www.Coca-Cola.com.tw)

### 新聞聯絡人：

#### 聯太公關

業務專員 洪苑倫 (02)2725-3199 ext 834 0958-103-209 [jessy.hong@unistyle.com.tw](mailto:jessy.hong@unistyle.com.tw)

業務副理 楊斯雯 (02)2725-3199 ext 833 0952-888-921 [angela.yang@unistyle.com.tw](mailto:angela.yang@unistyle.com.tw)

#### 太古可口可樂

公共事務及傳訊部資深專員 楊瑞芬 (03)364-8800#6225 [RachelYang@swirebev.com](mailto:RachelYang@swirebev.com)

公共事務及傳訊部經理 簡秀君 (03)364-8800#6229 [VivianChien@swirebev.com](mailto:VivianChien@swirebev.com)

#### 環境品質文教基金會

研究員 劉曉玉 (02)2321-1155#11 [claireliu25@gmail.com](mailto:claireliu25@gmail.com)