



惜水樂活行動

極端氣候快速變遷 台灣旱澇威脅達警戒線 水危機遽增

東西氣候大不同 百年後恐出現一個台灣兩個世界

「台灣水銀行」正式成立 推出全台唯一專業水計算器

呼籲每日 250 全民集資護台灣 一同贊助「綠水小學計畫」

新聞稿共 2 頁

發佈日期：2009 年 12 月 2 日

全球溫室效應已深深影響台灣，除了旱澇迅速交替外，由於氣候變遷導致降雨型態改變，未來在台灣本島將出現東部供過於求，中部供水吃緊，成為名符其實的「一個台灣、兩個世界」。

為提升社會大眾對於水資源保育意識，進而行動珍惜台灣水資源，「可口可樂」委託環境品質文教基金會所研發，目前全台唯一專業的「水計算器」；同時創立「台灣水銀行」，希望藉由水資產管理的概念，提升台灣民眾對水資源之重視，一同響應「每日 250，全民集資護台灣」。活動期間全民累積的省水量將轉換成實體資源，投入環境品質文教基金會將推動的水資源教育「綠水小學計畫」，省水量每累積 10 萬公噸，「可口可樂」即贊助 1 所小學，希望達成環品會所預定執行的 10 所小學。

全球氣候變遷下 台灣降雨型態改變 水資源供需失衡日益嚴重 中區民眾將面臨限水危機

台灣每年降雨量為全球平均降雨量的 2.6 倍，但每人每年平均可用水資源卻只有全球平均的六分之一，加上近年來空氣污染產生人為排放懸浮微粒增多，造成降雨時間延後、時間縮短，形成降雨強度增加，水旱災威脅日益嚴重，導致台灣水資源愈趨匱乏。根據台灣氣候變遷趨勢相關研究報告，臺灣大學全球變遷中心主任柳中明教授指出：「估計一百年後，相對於 1990 年代，台灣東部地區不下雨的日子(降雨小於 0.01 公厘)約減少 20 日，變動達 20%。西部地區不下雨的日子則呈現增加情形，其中以高屏地區增加最為明顯，可能增加 50 日以上，變動高達 60%，對於人口稠密的西部平原影響極大。」也就是說，東部約有 80 天不下雨，而西部卻可能會有 133 天不下雨。

報告中指出，西部地區總降雨量雖然沒有太多變化，總降雨時間卻顯著下降，亦即降雨更加集中，早日天數將增多。若將台灣分為北部、中部、南部與東部四個水資源管理區來看，未來水資源供需失衡情況將日益嚴重，柳中明教授提出警告：「東區有較高的機率趨向於供水量大於需求量，而其他地區將供水趨緊，特別是在中區。」也就是說，即使在同一片土地生活，民眾卻將面臨截然不同的困境。

環品會與可口可樂成立「台灣水銀行」 網路競賽推廣水資源管理新概念

由於氣候變遷的趨勢明顯，針對未來氣候改變或是極端事件頻繁發生，柳中明教授除建議政府訂定「氣候安全法」外，同時也應該從教育著手，強化氣候變遷知識與認知，凝聚全民共識，才能建立有效的行動，將衝擊降至最小，同時也呼籲各大企業全力支持與參與，才能有助加快水資源保護的腳步。

有鑑於此，環境品質文教基金會和「可口可樂」合作創立「台灣水銀行」作為水資源保育的教育平台。將水資源視為資產，希望藉由銀行基本運作，如存款、放款、投資、風險評估等概念，讓民眾簡單瞭解如何有效管理日常用水以及保護未來的水源。

太可口可樂總經理柯萊恩表示：「可口可樂公司不管在國內外長期皆致力於水質保育的議題，此次推出「台灣水銀行」，希望用一個更長期、更有系統的方式將愛護水資源的理念傳達給每個人，希望所有民眾能一起加入愛護水資源的行列，同時從日常生活做起。」

水利署署長楊偉甫則表示：「過去水利署在水資源保育上做了許多的努力，例如：使用節水墊片的宣導、推廣水的再生與再利用等等，這幾年來看到民間企業在這方面也投入了許多的資源，我們非常的樂觀其成，尤其像可口可樂雖然是個外商企業，卻願意對於台灣的水資源保育投入資源，水利署相當的肯定，也呼應其他尚未行動的企業一起動起來愛護地球。」

全國唯一專業「水計算器」瞭解水足跡與日常用水量 呼籲「每日 250 全民集資護台灣」

「台灣水銀行」成立的第一年將以網路為教育平台，首先推出由「可口可樂」委託環境品質文教基金會所研發的「水計算器」，讓民眾可從日常生活的食、衣、住、行、育、樂等面向測量水足跡以及日常生活用水量。環品會董事長謝英士表示：「目前臺灣人民每人每年水費支出比率僅佔 0.35%至 0.37%之間，易造成人民忽視水資源的珍貴，每日平均用水量高達 274 公升，遠遠高於全球 250 公升平均值，民眾可以透過水計算器瞭解自身用水習慣後，減少不需要的浪費，具體改善用水習慣。」活動期間全民累積的省水量將轉換成實體資源，投入環境品質文教基金會將推動的水資源教育「綠水小學計畫」，省水量每累積 10 萬公噸，「可口可樂」即贊助 1 所小學，希望達成環品會所預定執行的 10 所小學。

同時為了讓這樣的觀念能貼近大眾的生活，特地設計趣味化的網路遊戲和競賽，民眾可以至「台灣水銀行」網站(<http://www.waterbank.tw>)開戶，將節省下來的水資源存入「台灣水銀行」，並藉由購買水土保持基金、雨水回收基金或是河川醫療保險等資產管理賺取利息或紅利。民眾除了都能夠累積個人水資產之外，藉由台灣水銀行將會進行全體排名，定期公佈水資產排行榜，名列水富豪排行榜的民眾將能夠獲得精美好禮。

關於台灣水銀行活動詳細資訊，請上台灣水銀行網站 <http://www.waterbank.tw> 查詢。

【關於環境品質文教基金會】

環境品質文教基金會成立於 1984 年，以教育台灣民眾具備正確的環境意識並對政府環境政策關心、監督與積極參與為使命。關切的主要議題包括氣候變遷、環境荷爾蒙、臭氧層破洞、基改食品安全、水資源保育、廢棄物處理、生物多樣性和低碳消費等重大全球環境議題。更詳細的資訊請參考環品會網站 <http://www.envi.org.tw/home.aspx>。

【關於可口可樂公司】

可口可樂公司是全球最大的飲料公司，「可口可樂」也是世界上最有價值的第一品牌。在全世界非酒精性飲料前五大品牌中，可口可樂公司產品佔其中四名。可口可樂公司目前在台灣市場提供 14 個品牌、超過 30 種以上的產品與口味，包括「可口可樂」、「可口可樂 zero」、「可口可樂 light」、「芬達」、「雪碧」、「舒味思」、「雀巢」檸檬茶、「水瓶座」、「天仁」、「美粒果」以及「水森活」等，涵蓋氣泡飲料、果汁、咖啡、運動飲料、調酒飲料，以及茶飲系列包括紅茶、奶茶、烏龍茶、水果茶等。關於可口可樂公司更多的訊息請參閱官方網站 www.Coca-Cola.com.tw

新聞聯絡人：

聯太公關

洪苑倫 (02)2725-3199 ext 834 0958-103-209 jessy.hong@upii.com.tw

楊斯雯 (02)2725-3199 ext 833 0952-888-921 angela.yang@upii.com.tw

太古可口可樂公共事務及傳訊部

資深專員 楊瑞芬 (03)364-8800#6225 RachelYang@swirebev.com

公共關係經理 簡秀君 (03)364-8800#6229 VivianChien@swirebev.com

環境品質文教基金會

研究員 劉曉玉 (02)2321-1155#11 claireliu25@gmail.com